

NRC Handelsblad 28 - 12 - 2004



Tapinkt goed voor milieu en klant

Net als vorig jaar werden vijf deskundigen uitgenodigd het Beste Product van 2004 te verkiezen. De formule van de Inkstation-keten met refill cartridges won overtuigend. De motivatie: goed voor het milieu, klantvriendelijk en een stil protest tegen dure merkcartridges.

De procedure was als volgt: de redactie vroeg vijf deskundigen (vertegenwoordigers van een consumentenorganisatie, de levensmiddelenbranche, wetenschap, design en innovatie) ieder drie producten te nomineren en hun keuze te motiveren. Vervolgens

werd hun gevraagd de beste vijf producten van de vier andere deelnemers te waarderen met 10, 8, 6, 4 en 2 punten.

De Toyota Prius werd niet alleen door de Consumentenbond, maar tevens door Frans Nauta en Ad Kleingeld genomineerd. Om een grotere diversiteit te verkrijgen werd hun gevraagd een ander product te noemen. Voor de uitslag maakt dit niet uit; zij konden punten toekennen aan nominaties van anderen, dus ook aan de Toyota Prius.

De score:

	<i>Aantal punten</i>
REFILL CARTRIDGES VAN INKSTATION	32
TOYOTA PRIUS 1,5 HYBRID	28
TOM TOM GO	24
COMPACT PHOTO PRINTER SELPHY CP-500	14
AIRPORT EXPRESS	12
NRC WEEKENDABONNEMENT	10
BISON SCHROEFGRIP	8
KRANTEN OP TABLOIDFORMAAT	8
TWEETRAPS KURKENTREKKER	4
MIDSUMMER LIGHT	4
PHILISHAVE SENSOTEC 8894	4
DE NIEUWE BIJBELVERTALING	2
ROOSVICEE MULTIVIT KANT-EN-KLAAR	0
SCOUBIDOU	0
SMAAK & VARIATIE AARDAPPELPRODUCTEN	0